

KSIĘGA ZNAKÓW



scena jutra

Podstawowa forma logotypu	3
Uzupełniająca forma logotypu	4
Wersja achromatyczna	5
Konstrukcja logotypu	6
Pole ochronne	7
Kolorystyka	8
Kolorystyka uzupełniająca	9
Typografia	9
Skalowanie i minimalny rozmiar	10
Zestawienie znaku na różnych tłach	11
Niedopuszczalne modyfikacje	11

PODSTAWOWA FORMA LOGOTYPU

Wersja podstawowa znaku firmowego Scena Jutra Składa się z dwóch elementów. Sygnetu i części litericznej, którą stanowią napis „scena jutra”. Sygnet w swojej formie nawiązuje do inicjałów scena jutra (SJ), które zostały wpisane w kształt okręgu. Sygnet nawiązuje do misji Fundacji Scena Jutra, która łączy świat artystów ze światem technologii.



UZUPEŁNIAJĄCA FORMA LOGOTYPU

W szczególnych przypadkach, gdy nie ma możliwości wykorzystania wersji podstawowej istnieje możliwość zastosowania wersji uzupełniających:

sygnet – jest unikatową formą graficzną i dopuszcza się stosowanie go jako samodzielnego znaku firmowego,



wersja pozioma – wszędzie tam, gdzie zastosowanie logo w wersji podstawowej jest niemożliwe



logo w wersji poziomej może wstępować z hasłem - „...łączymy świat artystów ze światem technologii”



WERSJA ACHROMATYCZNA

Wersja achromatyczna logotypu przeznaczona jest do niestandardowych technik reprodukcji, takich jak grawerowanie lub wytłaczanie.

logo



scena jutra



scena jutra

sygnet



logo poziome



logo poziome z hasłem

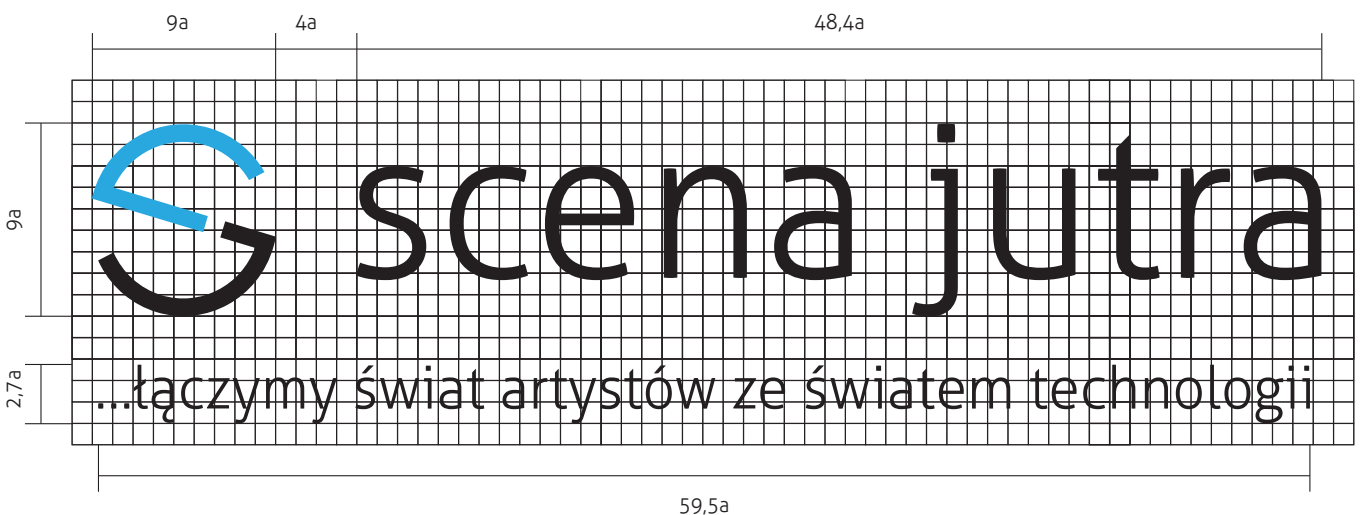
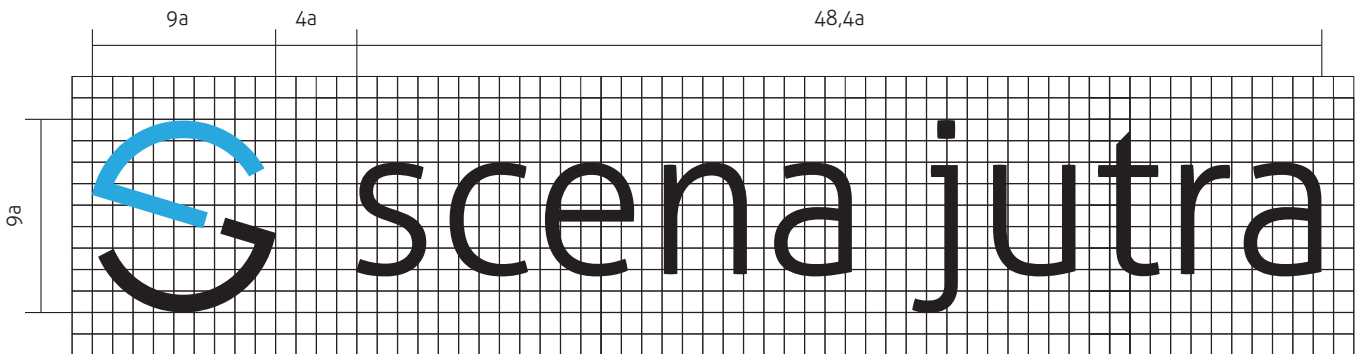
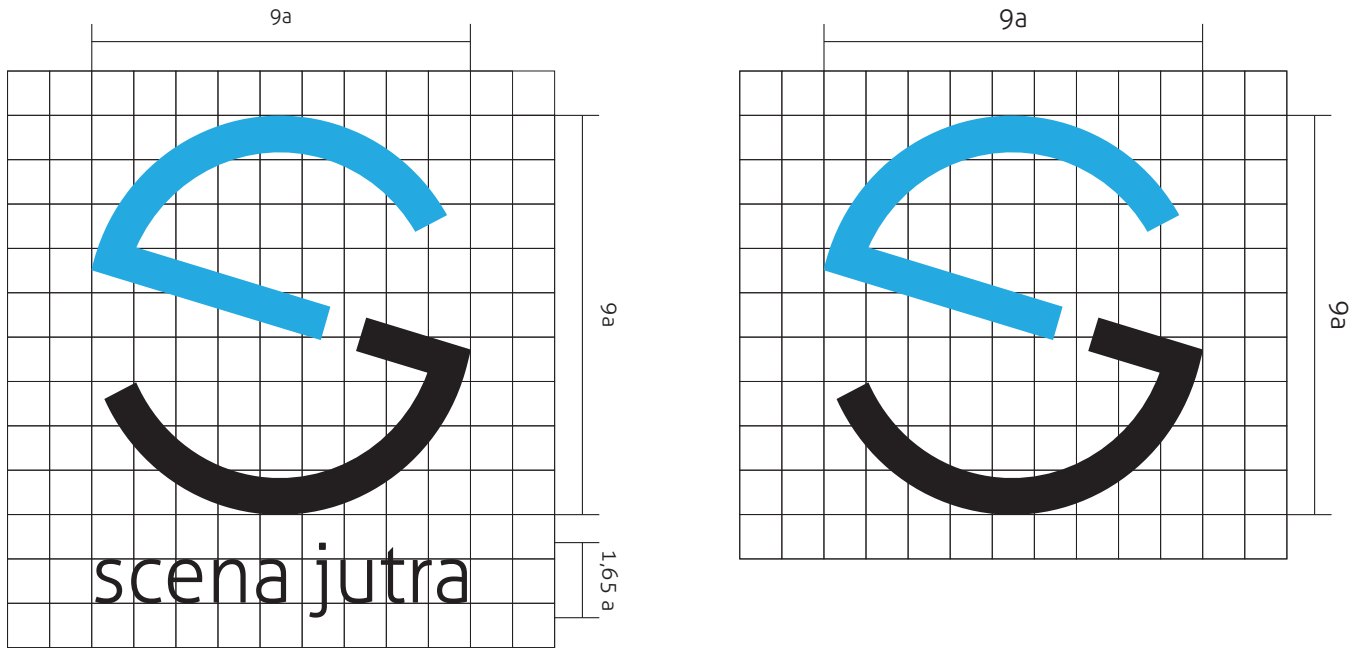


...łączymy świat artystów ze światem technologii



...łączymy świat artystów ze światem technologii

Logotyp powstał na bazie kroju pisma ALLER LIGHT REGULAR. Został zaprojektowany z zachowaniem odpowiednich proporcji wyznaczonych na podstawie wymiarów danych elementów.



POLE OCHRONNE

Pole ochronne to obszar wokół znaku, w obrębie którego nie może pojawić się żadna obca forma, zarówno graficzna jak i tekstowa. Znak jest otoczony polem ochronnym w formie prostokąta.

Pole ochronne znaku jest określone przez kwadratowy moduł wykreślony z szerokości i wysokości sygnetu.

Stosowanie się do reguł pola ochronnego gwarantuje prawidłowy odbiór wizualny znaku



Kolorystyka logotypu opiera się na dwóch barwach: niebieskim i czarnym. Możliwe jest również stosowanie zamiennie z kolorem czarnym koloru białego, dotyczy to sytuacji, kiedy stosowanie logo w w wersji niebiesko - czarnej jest nieczytelne.

Kolorystyka na równi ze znakiem odgrywa ważną rolę w identyfikacji wizualnej, jest istotnym czynnikiem kształtującym tożsamość i sposób postrzegania marki.

W zależności od rodzaju kreacji w jakiej wykorzystamy znak graficzny zależy dobór palety:

PANTONE, CMYK – druk akcydensów oraz materiałów marketingowych.

RGB, HEX – wszystkie formy kreacji stosowanych na potrzeby internetu oraz materiałów prezentowanych w formie elektronicznej, np. podczas prezentacji lub wizualizacji.

niebieski			
Pantone	CMYK	RGB	Hex
298 C	C-70, M-15, Y-0, K-0	R-76, G-159, B-200	36A9E1

czarny			
Pantone	CMYK	RGB	Hex
419 C	C-0, M-0, Y-0, K-100	R-29, G-29, B-27	1D1D1B

biały			
Pantone	CMYK	RGB	Hex
663 XGC	C-0, M-0, Y-0, K-0	R-255, G-255, B-255	FFFFFF

KOLORYSTYKA UZUPEŁNIAJĄCA

Kolorystyka uzupełniająca opiera się na barwie szarej. Kolor ten jest dopełnieniem identyfikacji i należy go używać w formie akcentów: np. do przedstawienia infografik, ikon czy wykresów.

szary			
Pantone	CMYK	RGB	Hex
Cool Gray 7 XGC	C-0, M-0, Y-0, K-50	R-157, G-157, B-156	9D9D9C

TYPOGRAFIA

Do opracowania logotypu wykorzystano krój ALLER LIGHT w odmianie REGULAR

Podstawowym krojem pisma wykorzystywanym w procesie komunikacyjnym marki powinny być kroje bezszeryfowe.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

SKALOWANIE I MINIMALNY ROZMIAR

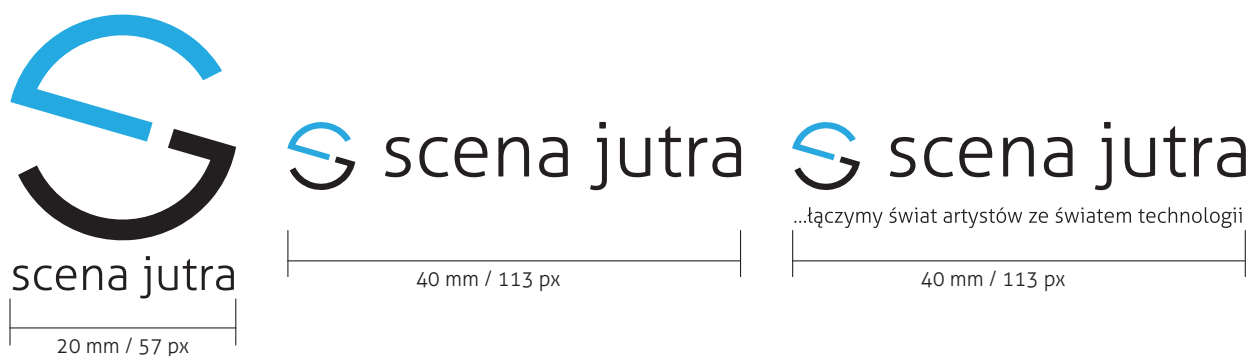
Dopuszczalne jest jedynie skalowanie znaku z zachowaniem jego proporcji. Wielkość minimalna znaku to najmniejszy rozmiar, przy którym znak nie traci swojej czytelności i przy której jego odwzorowanie w technikach wdrożeniowych jest optymalne. Należy unikać stosowania znaku poniżej jego wielkości minimalnej.

Rozmiary nie mogą być mniejsze niż:

1. Znak podstawowy:

a) 20 mm dla druku i 57 px dla dla materiałów elektronicznych w pionie

b) 40 mm dla druku i 113 px dla dla materiałów elektronicznych w poziomie (również z hasłem)



2. Sygnet: 20 mm dla druku i 57 px dla dla materiałów elektronicznych



Skalowanie odbywa się poprzez równomierne powiększenie lub pomniejszenie całego znaku. Znak firmowy można dowolnie powiększać zachowując proporcje oraz układ.

ZESTAWIENIE ZNAKU NA RÓŻNYCH TŁACH

Znak podstawowy ze względu na swoją konstrukcję i kolorystykę może być aplikowany przede wszystkim na jasnych tłach. W innych przypadkach należy kierować się zasadą zachowania kontrastu pomiędzy logiem a tłem z zastosowaniem wariantu z kolorem białym lub loga achromatycznego.

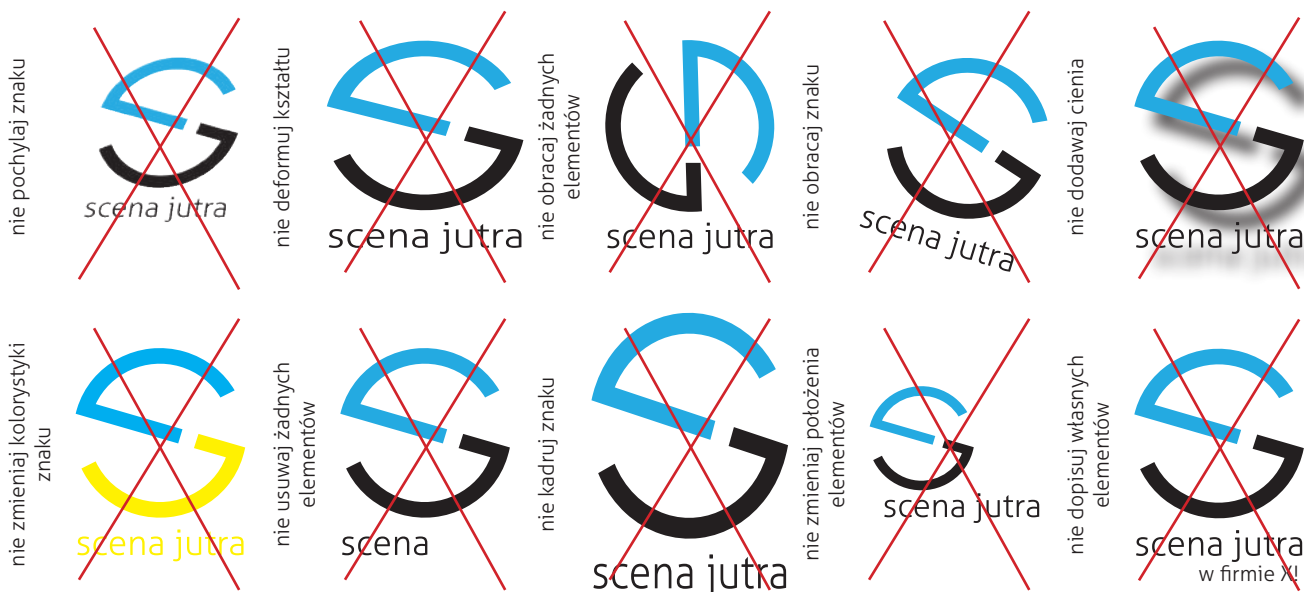
W sytuacji, gdy występuje potrzeba użycia tła niejednorodnego należy dostosować logo na podstawie przedstawionych przykładów.



NIEDOPUSZCZALNE MODYFIKACJE

Stosując znak graficzny dopuszcza się jedynie skalowanie proporcjonalne. Wszelkie inne formy edycji jak transformacja, odbicie lustrzane, zamiana kolorów, obrót, umieszczanie innych elementów w strefie pola ochronnego jest niedopuszczalne.

Poniżej przedstawione zostały przykłady niedopuszczalnych przekształceń znaku.



[Fundacja Scena Jutra]

ul. 3 maja 183
05-800 Pruszków
e-mail: info@scenajutra.pl
tel.: +48 607 457 521
www.scenajutra.pl

